



F Friesland Bank

2012:
Het jaar van de aanpak

KNKB: Missie en Visie

Missie:

Kaatsen mogelijk maken voor iedereen die er aan mee wil doen

Visie (om de missie te bereiken):

- De kaatser staat centraal
- De vereniging is de basis
- De klant is koning



Input voor jaarplan 2012

Bijeenkomst hoofdcommissies
over “De ziel van het kaatsen” in
december 2010

Het rapport “Langzaam sterven of ...
de bakens verzetten en het roer om!”
van o.a. Tjisse Wallendal

Thema bijeenkomst 15 september



Gezamenlijke aanpak



- KNKB Bondsapparaat
 - Hoofdbestuur
 - Bondsbureau
 - Hoofdcommissies
 - Overige vrijwilligers
- Verenigingen
- Federaties
- Partners
 - Friesland Bank /andere commerciële partners
 - Provincie/gemeenten/scholen
 - NOC*NSF/CIOS
 - PC
 - KNVB

Beleidsthema's

- Brede sportparticipatie
 - Kaatsen voor iedereen
 - Doelgroepenbeleid
 - Een breed aanbod van kaatsvormen
 - Muurkaatsen etc.
- Sterke verenigingen/federaties
 - Vergroten ambitieniveau
 - Zorgen voor een veilig sportklimaat
- Verbeteren communicatie
 - Intern in de organisatie
 - Extern naar de verenigingen en kaatsers
- Organisatie en financiën



Brede sportparticipatie

De behoefte en wensen van:

- de 'familie' kaatser
- de 'gezonde' kaatser
- de 'ongeorganiseerde' kaatser
- de jeugdkaatser en zijn ouders
- de prestatiegerichte wedstrijdkaatser
- het kader/de (verenigings)bestuurder
- het publiek
- de media
- etc.



Wedstrijdzaken

- Integreren alle nieuwe en bestaande wedstrijdvormen als KNKB wedstrijden
- Organiseren nieuwe wedstrijdvormen (doelgroepenbeleid)
- In samenwerking met partners verbeteren toegankelijkheid sportaccommodaties buiten de wedstrijduren
 - door bijv. realisatie van muurkaatsmuren
 - openstellen bestaande accommodaties voor de buitenschoolse opvang



F Friesland Bank

Technische Zaken



- Uitbreiding schoolkaatsprojecten in samenwerking met partners:
 - scholen, provincie, gemeenten, CIOS, VWS, PC
- Invoeren Ranking
- Promoten muurkaatsen en Jeu de Pelote
- Borgen Friesland Bank Kaatsacademie
 - organisatie opleidingen
 - samenstellen nieuwe modules

Verenigingsondersteuning

- Doorontwikkelen inrichting verenigingsondersteuning samen met de KNVB
 - meer specialismen
- Bevorderen samenwerking jeugdafdelingen van verschillende verenigingen
- Opnieuw vaststellen van rol, taken en wijze van faciliteren van de federaties



Marketing en Communicatie

- Opstellen en implementeren communicatieplan
- Opstellen en implementeren marketingplan
- Oriëntatie op mogelijkheden verenigingsportaal
- Upgrade website met doelgroepen differentiatie



Organisatie en financiën

- Uitwerking alle functies en bevoegdheden van de vrijwilligersorganisatie
- Bepalen koers voor het beleidsplan 2013-2016
- Uitwerken beleidsplan 2013-2016
- Opstellen en implementeren van een beleidsplan sponsoring





F Friesland Bank

Vragen of opmerkingen?