

# Innovatie als drijvende kracht voor verandering

Franeker 5 April 2023



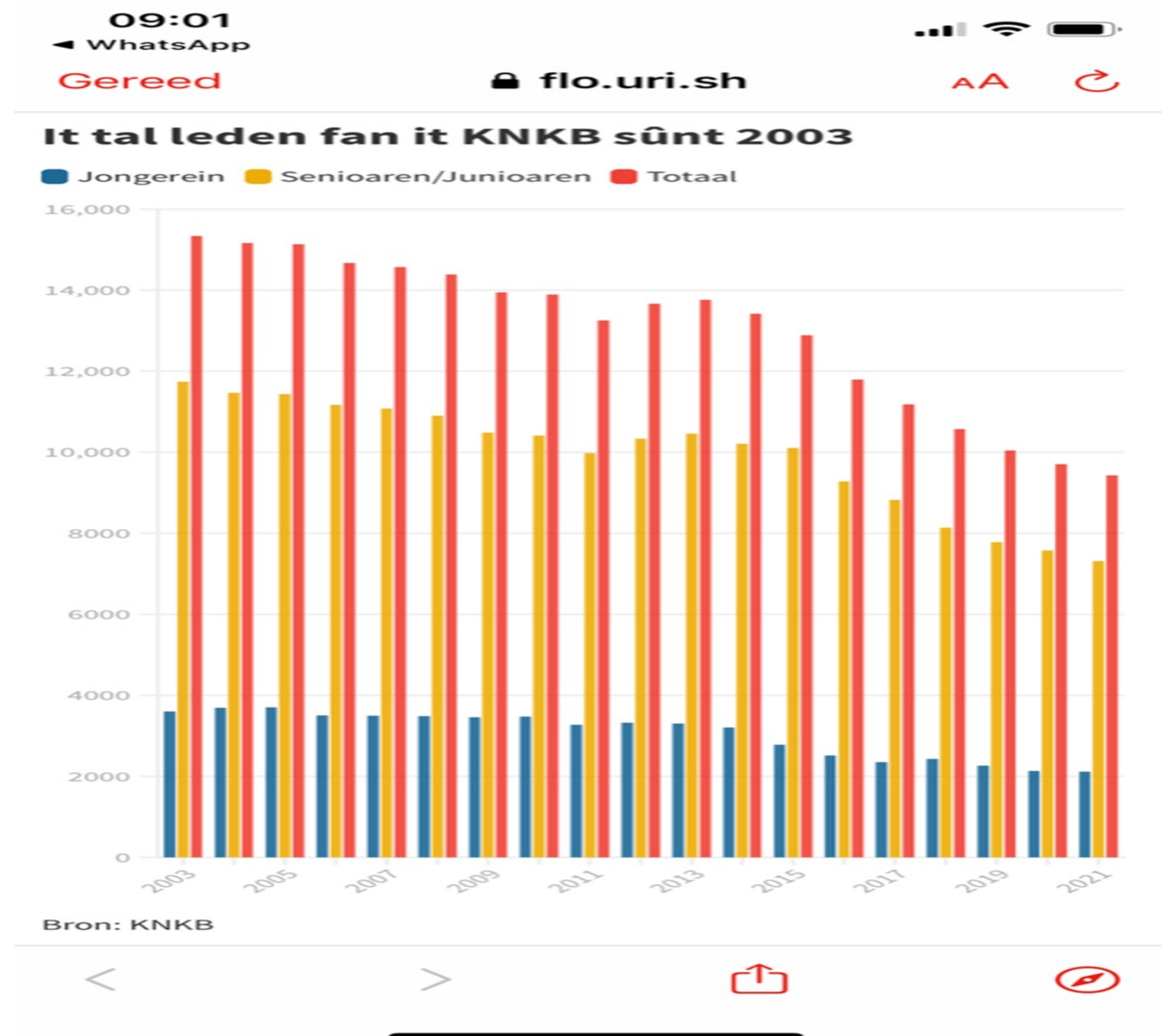
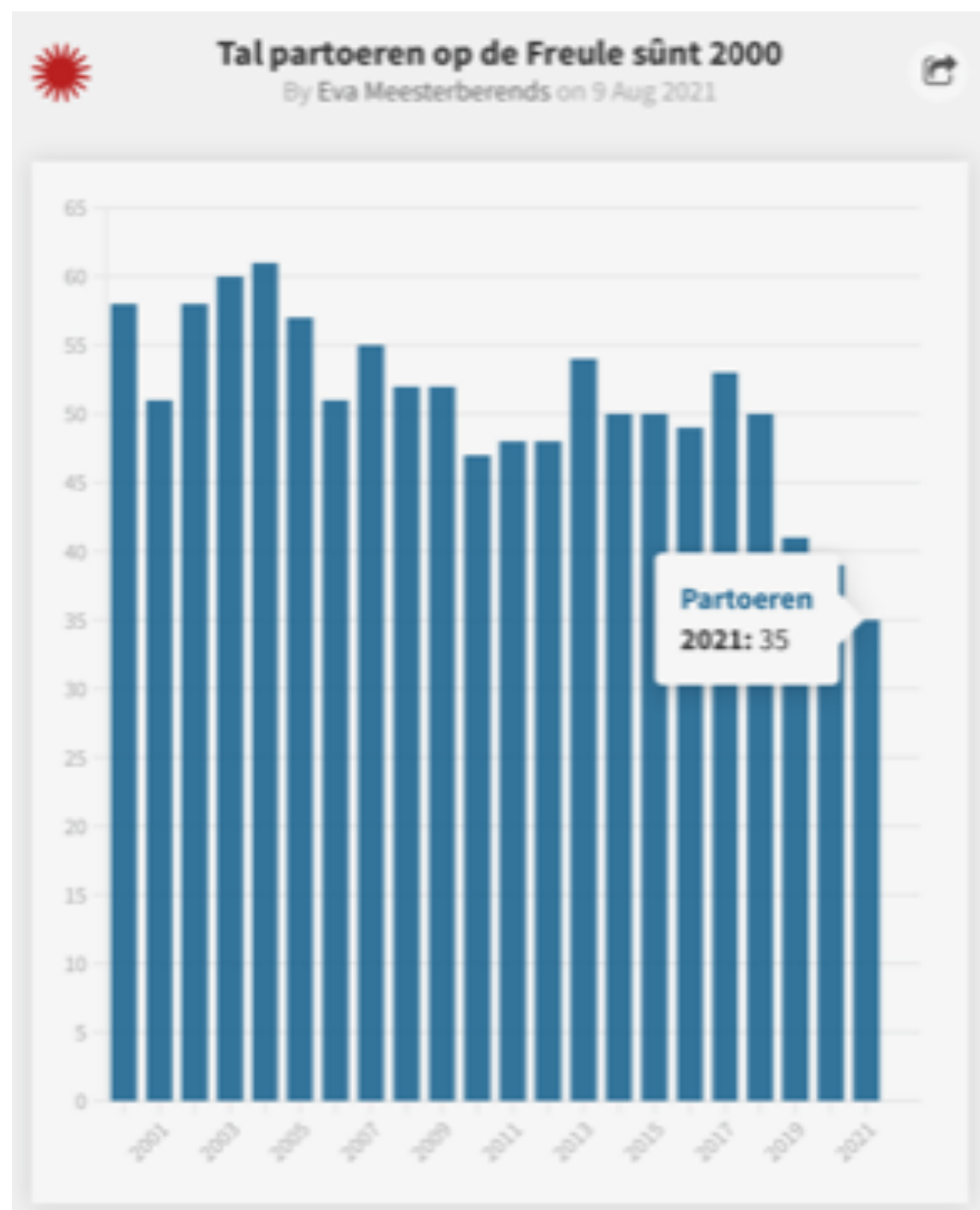
FB Oranjewoud Rabobank

BOUWGRUPEP  
DIJKSTRA DRAISMA



# Waarom

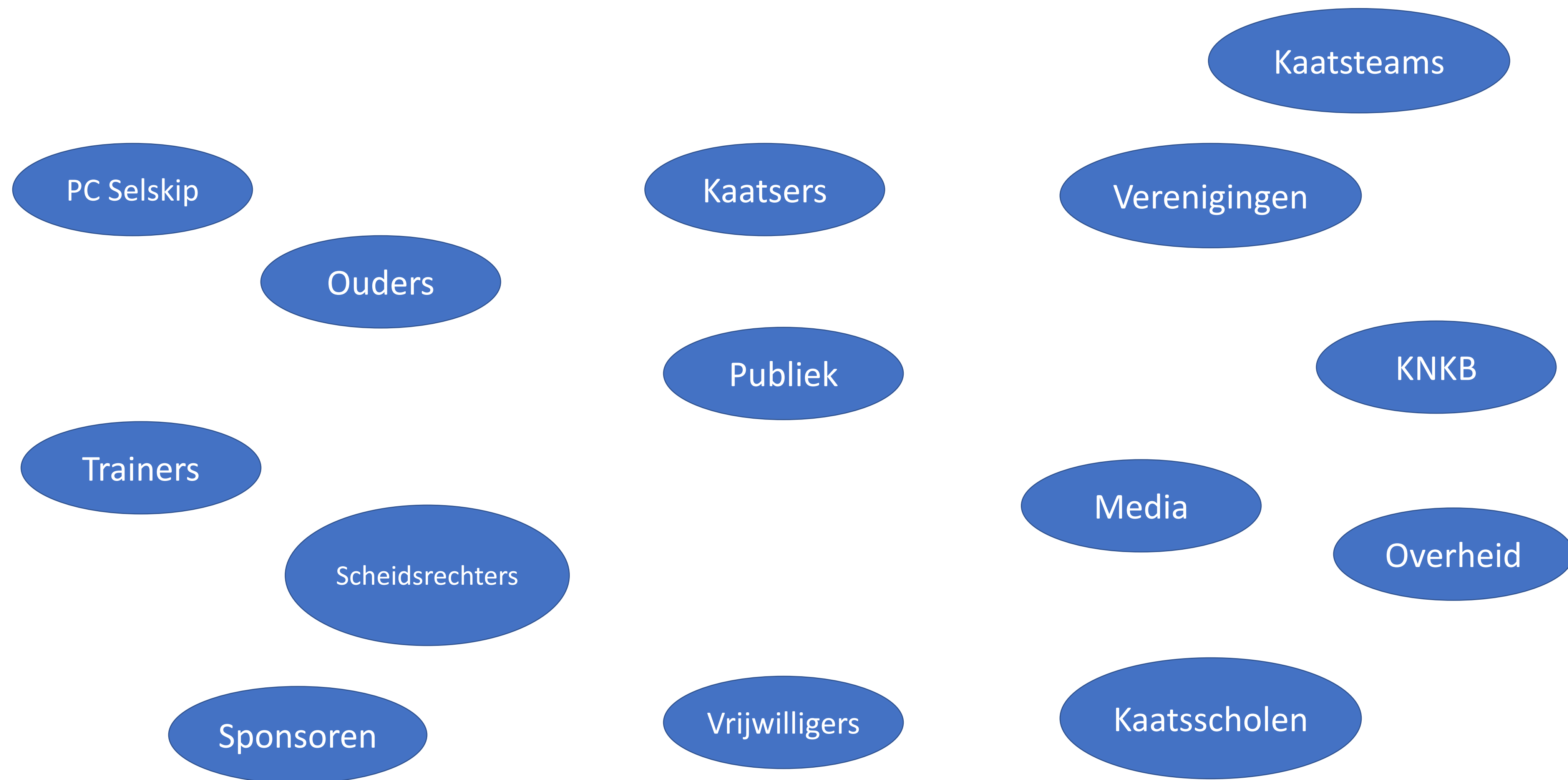
- Structurele teruggang van leden en bezoekers (op en buiten de velden)
- Bij een status quo komt het voortbestaan van het Friese kaatsen in gevaar.



# Innovatie als drijvende kracht voor verandering

# Optimalisatie versus Innovatie

# Verschillende stakeholders (belanghebbenden)



# We doen het voor de kaatsers én publiek



Wat is het doel?

Het kaatsen aantrekkelijker maken voor  
**kaatsers én publiek** dmv innovatie.

# Uitgangspunten

- Bottom up ipv top down
  - Draagvlak creëren
  - Betere kwaliteit van de ideeën
- Friese kaatsspel in Friesland – Nederland
  - Wall bal
- Kaatsen als breedtesport
  - Wedstrijdkaatsers, leden, actieve kaatsers, alle leeftijden.
  - Outdoor én indoor.
- Publiek: op en buiten het veld.
- Op basis van experimenten
  - Kom in aktie en leer.
  - Snelle voortgang en besluitvorming in het proces.



Hoe gaan we dit organiseren?

# Experimenteren in verschillende domeinen

1. Materiaal
  - de kaatsbal, de want, lijnen, proppen, palen, telegraaf, kleding
2. Media en externe communicatie
  - Wedstrijdverslag
    - Op en buiten het veld.
  - Creëren van 'helden'.
  - Hoe maken we het kaatsen 'cool' voor de jongeren.
3. Het kaatsspel
  - Hoe kunnen we het kaatsen spannender en sneller maken?
4. Competitievorm en wedstrijdagenda
  - Afdeling, DEL, VF
  - Stellerij
  - Kaatsklassiekers, NK, Bond, Freule, Ald Meiers Partij
  - Individuele winnaar eind klassement.
5. Opleiding en training
6. Bestuur en organisatie
  - snellere en betere besluitvorming .

# Samenstelling per domein

- Breed draagvlak
- Mix van jong, oud, man, vrouw, buitenstaanders, afgevaardigden van verenigingen, experts, huidige kaatsers, ex kaatsers.
- Intern: bestuurslid, coördinatie en evaluatie.

Materiaal

Bestuur en  
organisatie

Kaatsspel

Opleiding en  
training

Media en  
communicatie

Competitievorm  
en  
wedstrijdagenda

Hoofdgroep

ALV



# Organisatie

Domein	Hoofdgroep		Leden
	Extern	Intern	
Materiaal		Bouwe Stiemsma	Cornelis Terpstra/Joop Dijkstra/Corné Tuininga
Media en Communicatie	Hessel Meijer/ Jelmar Helmhout	Jan van Erve	Marrit Zeinstra/Aluca Bouma
Kaatspel	André Tolsma/ Karel Nijman	Johannes Siegersma	Louise Krol/René de Haan/Teake Triemstra
Competitievorm en agenda	Rinse Bleeker/ Jarich Westra	Dirk Kuperus	Tjisse Wallendal/Jelle Eijzenga/Anneke Westra
Opleiding en training		Luutske Dotinga	Teo de Groot/Jan Hospes/Dirjan Bouma/Reindert Oosterbaan/Jeska Terpstra/Veronique Akkermans
Bestuur en organisatie	Ids Hellinga/Jan Willem van Beem	Coos Veltman & Marco Hoekstra	Dirk van der Meer/Dirk-Yde Sjaarda
Procesbegeleiding	Jan Bles	Anita Koopmans	

# Selectie tool:

Ideeën plotten en selecteren obv 4 kwadranten

aantrekkelijk  
voor kaatsers

+

2

1

-

4

3

-

+

aantrekkelijk  
voor publiek

# Wat kunnen jullie de komende tijd verwachten?

- Informeren van kaderleden en belanghebbenden.
- Kick off sessie met grote groep ( alle leden per domein)
- Organisatie en uitvoering van de experimenten per domein.
  - Van te voren overleg met betrokken partijen.
- Inrichten van de website als platform voor communicatie.
- Budgetconsequenties in kaart brengen.
- Persconferenties, woordvoerder is Coos Veltman.

# Wat is er voor nodig om succesvol te zijn

- Gearwerkje
  - Opereer als een team, steun elkaar, wees ambassadeur en formeer coalities.
  - Wees positief kritisch.
- Realiseer dat het een nieuw proces is.
- Transparante en pro-actieve interne en externe communicatie.
  - Centraal email adres: [innovatie@knkb.nl](mailto:innovatie@knkb.nl)
- Moed en durf.





Keats  
bloed  
tjsoch  
op