

**DE BESTUURDER
VAN DE
TOEKOMST**

**DE BESTUURDER
VAN DE
21^e EEUW**

STELLING

over 30 jaar bestaan er

geen verenigingen

en bonden meer

STELLING

over 30 jaar

runnen professionals de vereniging

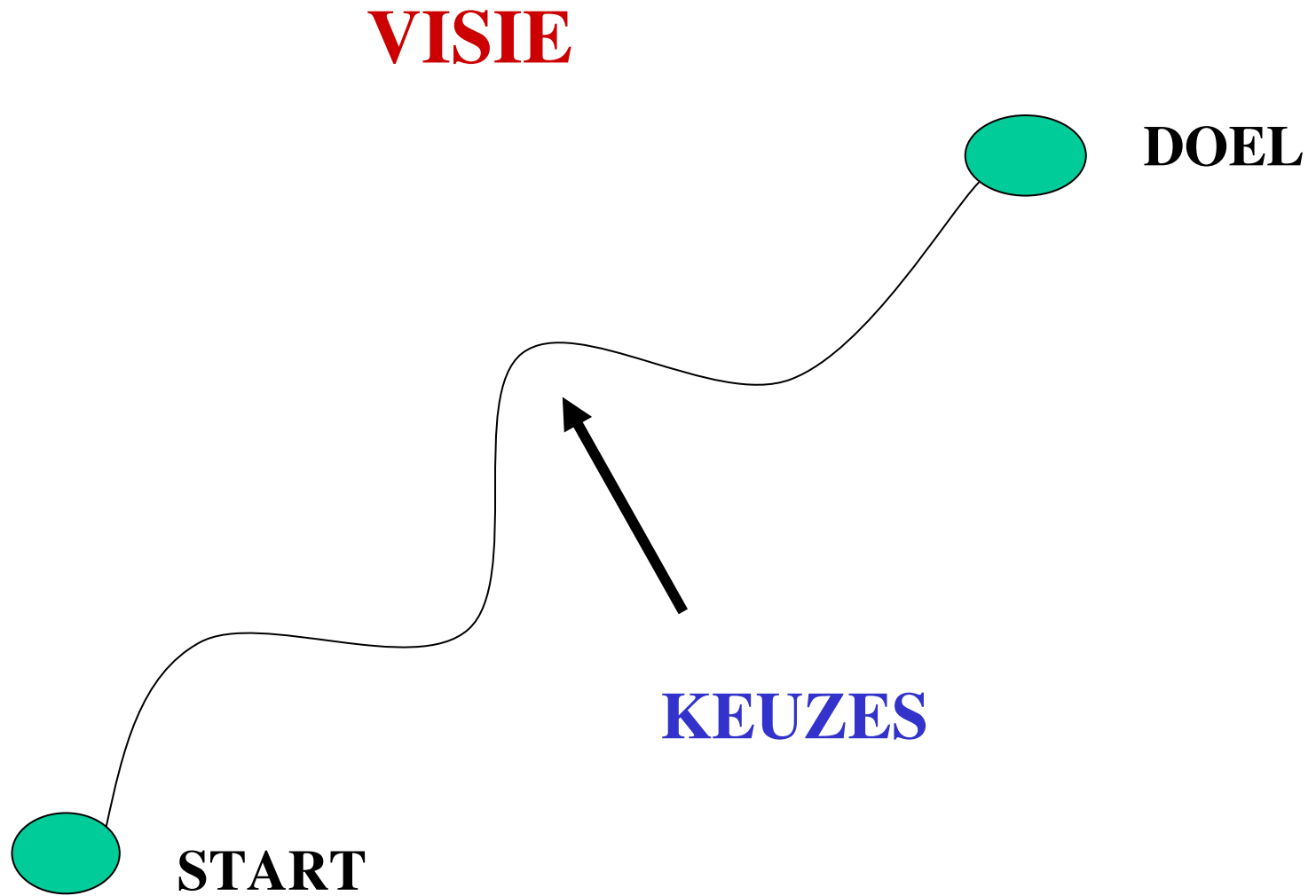
de vrijwilliger speelt een ondergeschikte rol

TOPPRESTATIE:

VISIE

ACTIE

PASSIE



DE PRAKTIJK

VISIE & PASSIE: de koers bepalen

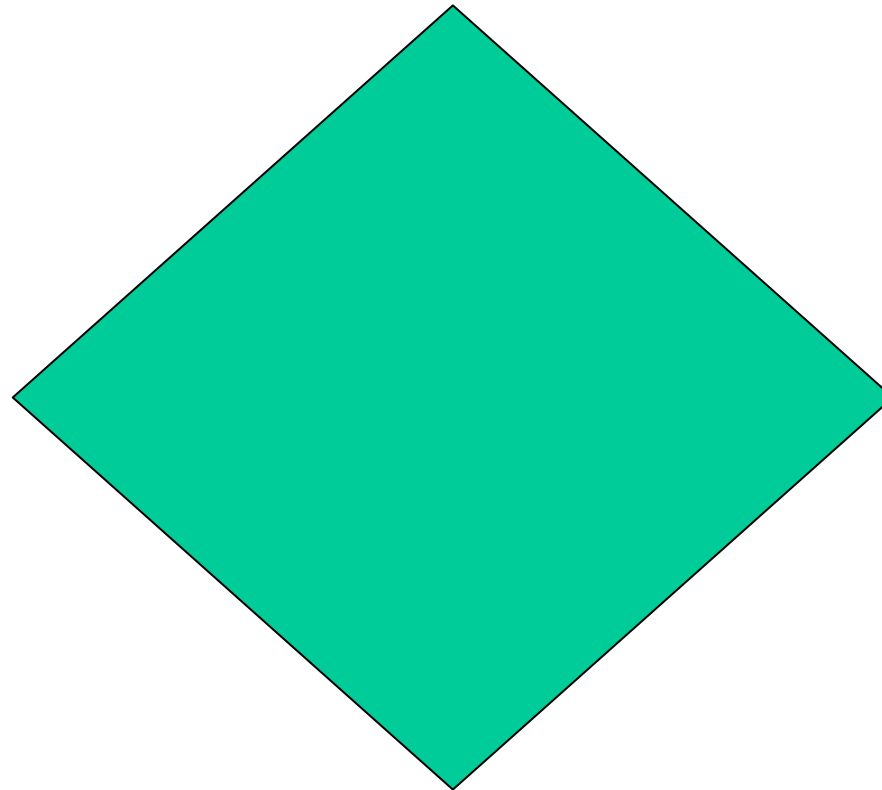
ACTIE & PASSIE: harde werkers

VISIE & ACTIE: gemiddelde sporters

MOTIEVEN

LEREN & ONTWIKKELEN

BEZITTEN &
VERZAMELEN



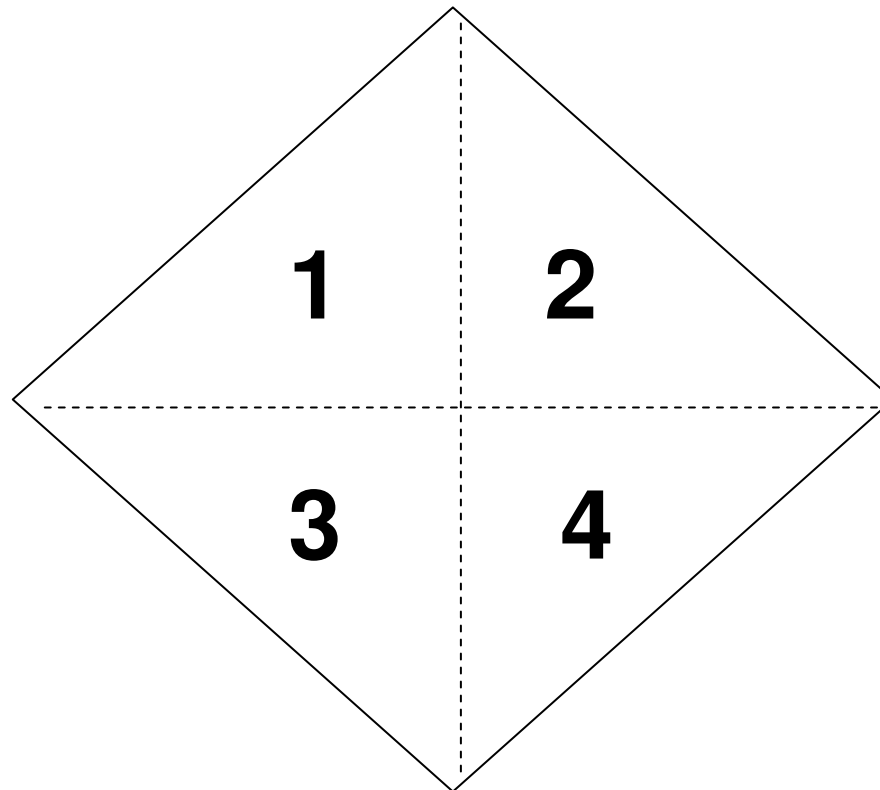
BINDING

VERDEDIGEN

MOTIEVEN

LEREN & ONTWIKKELEN

BEZITTEN &
VERZAMELEN



BINDING

VERDEDIGEN

TENDENZEN

DRAMATISCHE

- **VERGROTING VAN HET SPEELVELD**
- **VERSNELLING VAN DE ONTWIKKELINGEN**
- **TOENAME VAN DE COMPLEXITEIT**

SPONSORING / TV GELD

| | |
|----------------|----------------------------|
| decoder | geen markt voor |
| \$\$\$ | weinig animo |

**indiv.
keuze**

open net

beleving

sport bepaalt

MEGATRENDS

zelf tijdstip bepalen

service verlenen i.p.v. opdringen

tijdbesparende diensten

toenemende mobiliteit

keuzemogelijkheden

DE SPELER VAN DE 21^e EEUW

- **langer, sneller, sterker**
- **hoger niveau van vaardigheden**
- **respecteert slechts de beste coaches**
- **minder stabiele gezinssituatie**
- **meer lifestyle problemen**
- **gevoeliger voor conflicten**
- **motivatie minder sterk en variabel**

DE SPELER VAN DE 21^e EEUW

- **vindt het moeilijker om conflicten te accepteren**
- **onafhankelijker**
- **minder volgzaam**
- **is heel erg met zichzelf bezig**
- **loyaliteit: zaken eruit pikken**

**DE BELANGRIJKSTE
INNOVATIE:**

**HET MANAGEN VAN DE
SPELER VAN DE 21^e EEUW**

VERNIEUWINGEN

2,5 %

PIONIERS

13,5%

VOORHOEDE

34%

VOLGERS

34%

AFWACHTERS

16%

ACHTERBLIJVERS

BENADERING

LANGE TERMIJN DENKEN

KORTE TERMIJN DOEN

PILOTS / EXPERIMENTEN

EERLIJKE EVALUATIE

DE ROL VAN MISLUKKING

ONDERNEMEN IN SPORT

GROOT DENKEN

KLEIN BEGINNEN

SNEL OPSCHALEN

KNKB (rapport Wallendal)

- **ambitie**
- **traditie**
- **rol in de 21e eeuw**
- **jeugd begrijpen**
- **aansluiten in de markt**
- **wedstrijdformat**
- **breedtesport / topsport**
- **gezicht + doel gekoppeld**

?

!

?

!

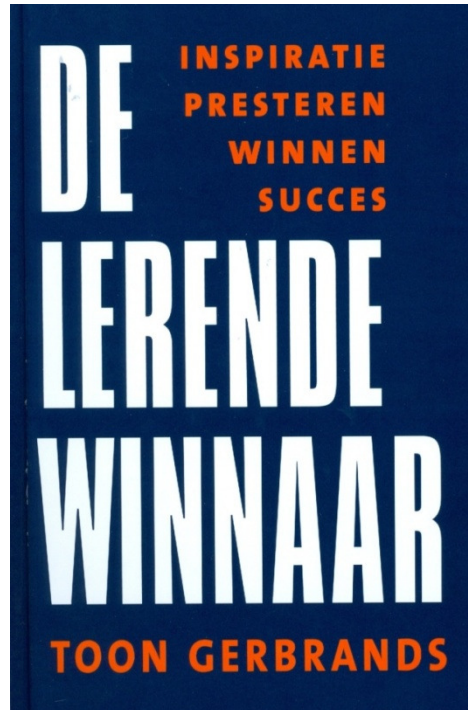
STELLING

een sportbond

moet veranderen en een visie ontwikkelen

om een positie te houden in de 21^e eeuw

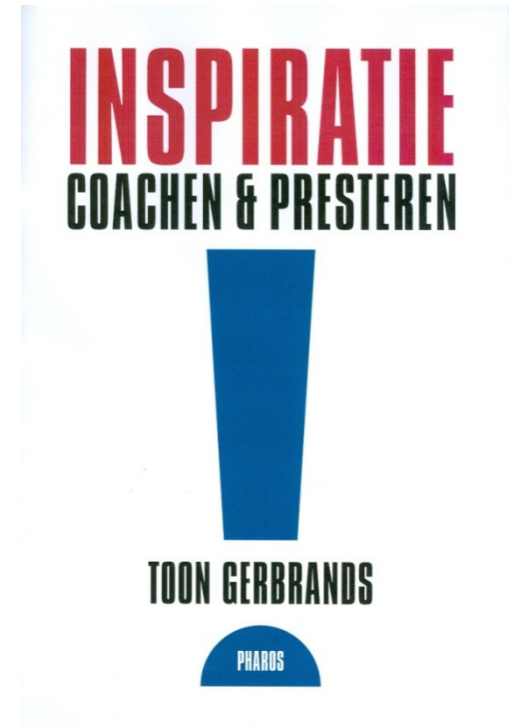
MANAGEMENT TRILOGIE



de THEORIE



de PRAKTIJK



de INSPIRATIE